

Malnutrition

Une nouvelle campagne de TeleFood Algérie

La représentation de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) en Algérie lance, à travers le comité national d'organisation de TeleFood Algérie, une nouvelle campagne de sensibilisation du 25 au 30 juillet, entrant dans le cadre de ses campagnes de lutte contre la malnutrition et la pauvreté.

Des campagnes qui visent également la récolte de fonds pour le financement de petits projets autonomes qui sont destinés à aider des communautés et des ménages spécifiques vivant dans des conditions de pauvreté pour surmonter des difficultés liées aux activités quotidiennes de production et de sécurité alimentaire. Pour la campagne 2006, le Comité d'organisation de TeleFood tiendra une exposition/vente sous le thème « Portes ouvertes sur la jeune création artistique » à l'Office Riadh El Feth organisées avec le concours les ministères de l'Emploi et de la Solidarité et de l'Education nationale. Ce salon offrira l'opportunité à des jeunes issus de centres spécialisés du ministère de l'Emploi et de la Solidarité de présenter leurs produits notamment des articles en bois, en fer, en plâtre, à base de cire, à base de papier mâché, des tableaux réalisés dans une technique appelée « fil tendu », de la tapisserie, du macramé, de la couture, de la broderie, du tricot, de la peinture sur soie, sur daim et sur velours, des dessins fait au crayon et des peintures. Toutes les réalisations feront l'objet d'une exposition/vente dont les recette seront versées dans leur totalité sur le compte de TeleFood Algérie, donnant ainsi l'opportunité au comité national de financer d'autres projets TeleFood au bénéfice des ménages ruraux.

[Salah Slimani](#)

El Moudjahid Le : **mardi 25 juillet 2006**

Campagne TeleFood Algérie

Inauguration d'une expo-vente d'œuvres artistiques

Le coup d'envoi d'une expo-vente d'œuvres artistiques et de dessins réalisés par les enfants d'établissements spécialisés relevant du ministère de l'Emploi et des écoliers, intitulée "Portes ouvertes sur la jeune création artistique", a été donné, hier à l'Office Ryad el-Feth (ORF) (Alger).

La manifestation de solidarité, organisée par le Comité TeleFood Algérie et le ministère de l'Emploi et de la solidarité nationale en collaboration avec le ministère de l'agriculture et du développement rural, vise à sensibiliser les enfants et toutes les franges de la société à l'importance de la solidarité et de la participation au lancement de projets de développement à travers le monde dans le but d'éradiquer la famine et la privation qui menacent des millions de personnes. La manifestation entre dans le cadre de la campagne TeleFood, lancée en 1997 par la FAO en vue d'éradiquer la faim et la sous-alimentation dans le monde.

La cérémonie d'ouverture de l'exposition a été présidée par le ministre de l'emploi et de la solidarité nationale, M. Djamel Ould Abbas et le ministre de l'agriculture et du développement rural, M. Said Barkat, en présence du président d'honneur du Comité TeleFood Algérie, M. Abdelkader Bendaameche, et du représentant de la FAO en Algérie, M. Guy De Lannoy. Dans son allocution,

le ministre de l'emploi et de la solidarité a souligné l'importance que revêt une telle manifestation qui, a-t-il dit, reflète "l'esprit élevé de solidarité de l'enfant algérien". "Cette manifestation est d'autant plus importante que de nombreuses œuvres exposées, et dont nous avons apprécié l'expression et la portée, ont été conçues et produites par des enfants présentant un handicap", a-t-il ajouté. Le ministre n'a pas manqué de rappeler la solidarité

des enfants de l'Algérie avec ceux du Liban et de Palestine dans leur épreuve. M. Ould Abbas a, par ailleurs, salué les organisateurs de la manifestation qui a, a-t-il dit, "permis de faire connaître les capacités et les talents de cette catégorie de la société", soulignant que ce genre de manifestation est à même de renforcer les efforts du ministère en vue de garantir la réintégration sociale et professionnelle de cette catégorie".

Le ministre de l'emploi et de la solidarité nationale a, en outre, souligné "l'importance de la solidarité qui est indissociable des traditions de notre peuple", rappelant les réalisations de l'Algérie depuis 2003, date du lancement de la première campagne TeleFood dans le pays.

"Notre implication dans la célébration de la journée mondiale de l'alimentation reflète l'engagement de notre secteur dans la satisfaction des besoins de la population tant en matière d'intégration sociale que professionnelle", a affirmé M. Ould Abbas.

"L'Algérie a consacré plusieurs milliards de dollars à la redynamisation de l'agriculture et de la pêche, permettant ainsi de revaloriser le travail de la terre", a-t-il dit. Le ministre de l'agriculture et du développement rural a, de son côté, salué "l'esprit de solidarité chez ces enfants qui ont tenu à participer avec leurs créations artistiques à l'opération de solidarité avec les enfants et les peuples du monde pour éloigner le spectre de la faim". M. Barkat a, en outre, souligné que "la solidarité est devenue une culture en Algérie" affirmant que "tous les enfants de l'Algérie et tous les membres du peuple algérien sont de tout cœur avec les enfants libanais et palestiniens". "Devant cette tragédie humanitaire, nous ne pouvons que réaffirmer le droit à la vie pour tous les enfants du monde", a-t-il ajouté. De son côté, le président du comité TéléFood-Algérie M. Abdelkader Bendaamache s'est félicité de cette initiative à laquelle participent des enfants algériens, une initiative qui consacre, a-t-il ajouté, "la solidarité et l'entraide qui sont le propre de l'algérien". "Cette production artistique bénévole dénote de la volonté de ces enfants et de celle des organisateurs d'aider leurs frères à travers le Monde et à alléger leur souffrance", a-t-il ajouté.

M. Bendaamache a également passé en revue les efforts déployés par le comité TéléFood depuis sa création en 1997 en vue de sensibiliser l'opinion publique internationale aux dangers de la famine qui menace la vie de millions de personnes. Dans ce contexte, le président du comité TéléFood-Algérie a rappelé certaines activités de son comité à l'instar de l'organisation de concerts et de manifestations sportives et la réalisation d'émissions télévisées de sensibilisation qui ont permis la collecte de plus de 19 millions de dollars consacrés au financement de 2137 micro-projets dans 127 pays.

Pour sa part, le représentant de la FAO en Algérie M. Guy De Lannoy a salué cette manifestation qui se situe dans le cadre de la dixième édition de la Campagne TéléFood appuyée par la FAO à travers le monde.

"L'Algérie, en prenant part activement à cette campagne, s'inscrit non seulement dans cet élan de solidarité de la communauté internationale dans sa lutte contre la faim et la sous-alimentation, mais contribue aussi à semer de nouvelles graines d'espoir car les fonds qui seront recueillis en Algérie dans la cadre de cette campagne permettront de venir en aide à des individus démunis et marginalisés qui pourront envisager demain une vie meilleure", a-t-il souligné.

Les deux ministres présents ont convenu de consacrer une partie des ventes au profit des enfants libanais et palestiniens.

Le programme de la cérémonie d'ouverture s'est poursuivi par la projection d'un film documentaire sur les différentes activités de TéléFood et les projets dont la réalisation a été réussie grâce aux fonds collectés par TéléFood. Trois filles de l'école des sourd-muets de Khenchla ont égayé la cérémonie par des danses que l'assistance a longuement applaudies.

La cérémonie a été clôturée par la remise de prix aux lauréats qui

ont reçu des livres offerts par la Bibliothèque nationale (BN) et des jouets offerts par le ministère de la culture. La délégation ministérielle a, ensuite, visité les différents stands de l'exposition artistique qui a mis en avant les compétences artistiques des élèves venus d'écoles spécialisées. Des dessins réalisés par les élèves d'écoles relevant du ministère de l'éducation ont également été présentés.

SOLIDARITÉ AVEC LE PEUPLE LIBANAIS Téléfood au secours des enfants du Liban

Les oeuvres d'art proviennent de 35 wilayas.

«*Portes ouvertes sur la jeune création artistique*» est le thème d'une manifestation prometteuse et attrayante qui a connu hier son coup d'envoi et qui va se poursuivre jusqu'au 31 du mois courant à Riadh El Feth à Alger. Cette manifestation où la solidarité et l'art se conjuguent avec harmonie, se tient dans le cadre du «*TéléFood*». Prometteuse à plus d'un titre, cette campagne internationale lancée en 1997 par la FAO, abrite une exposition-vente dédiée aux enfants meurtris du Liban et de Palestine et dont le produit-vente leur est destiné. Attrayante aussi de par les produits de bonne facture exposés qui sont offerts gracieusement par les élèves des établissements scolaires algériens et de jeunes issus de centres spécialisés du ministère de l'Emploi et de la Solidarité. Le premier responsable de ce département, le Dr Djamel Ould Abbès a présidé hier, aux côtés de son homologue de l'Agriculture et du Développement rural, le Dr Saïd Barkat, la cérémonie d'inauguration de cette exposition-vente. Etaient également présents la représentante du ministre de l'Education nationale et le représentant de la FAO en Algérie, M.Guy de Lannoy. Les oeuvres exposées par ces artistes en herbe proviennent de 35 wilayas du pays. Depuis son lancement, «*TéléFood*» a recueilli près de 19 millions de dollars américains qui ont permis le financement de 2137 micro-projets dans 127 pays. Chez nous, la première campagne «*TéléFood-Algérie*» a été lancée en 2003 suite au séisme de Boumerdès. Un concours de dessins d'enfants malades ou handicapés, aidés par d'autres enfants sinistrés du tremblement de terre de Boumerdès, avait été alors organisé. La vente aux enchères des dessins a permis de récolter pas moins de 15.000 dollars dont une partie avait servi au financement du jardin scolaire de Chaâbet El Aneur (Boumerdès) au profit des enfants sinistrés. Sur les 38 dessins sélectionnés par le jury, 10 ont été achetés par un public enthousiaste et combien généreux. La même année, un don de 70.000 dinars a permis de développer un projet d'agriculture biologique. Ces projets, de dimension modeste certes, aident surtout les petits agriculteurs à produire plus et mieux pour nourrir leur propre famille et l'ensemble de la communauté dans laquelle ils vivent. Une attention de recueillement particulière a été observée à la mémoire des victimes de l'agression meurtrière que subissent les peuples libanais et palestinien dont les enfants, rappelons-le, sont destinataires du produit de la vente-exposition qui se déroule à Riadh El Feth. La cérémonie d'inauguration de ces «*portes ouvertes sur la jeune création artistique*» a été égayée par de sympathiques prestations de danse du terroir, chaoui en l'occurrence, exécutées par de jeunes et élégantes ballerines dans le geste et la tenue. Elle a également été rehaussée par une remise de prix aux lauréats de centres spécialisés du ministère de l'Emploi et de la Solidarité nationale ainsi qu'aux élèves d'établissements scolaires issus du primaire, du moyen et du secondaire. Des prix collectifs ont été remis aux directeurs de centres de 12 wilayas et 3 prix spéciaux sont revenus à Chlef, Alger et Batna.

Abdelkrim AMARNI

